

# LA GESTIONE DELLE SPARE PARTS

## *Obiettivi ed aspetti operativi*

---

La gestione delle Spare Parts è fondamentale per tutte le aziende produttrici di macchine e impianti, sia per la creazione di fatturato ad alta marginalità che per la soddisfazione e fidelizzazione dei clienti presso i quali le macchine sono installate.

L'obiettivo di un'efficace gestione delle Spare Parts è quello di garantire la disponibilità in tempi brevi e nel corso dell'intera vita utile della macchina delle parti di ricambio richieste, fornendo anche un adeguato supporto tecnico.

Affinché questo sia possibile è fondamentale un'attenzione particolare a quattro aspetti distinti ma correlati tra loro:

- Gestione delle scorte;
- Gestione degli ordini;
- Gestione tecnica;
- Monitoraggio delle prestazioni.





## GESTIONE DELLE SCORTE

L'obiettivo è ridurre al minimo il rischio di rotture di stock in particolare per i codici cosiddetti critici, ovvero quelli maggiormente soggetti a guasto o caratterizzati da lead time di approvvigionamento lunghi, cercando al contempo di evitare un incremento eccessivo dei costi di giacenza.

## GESTIONE DEGLI ORDINI

È fondamentale da un lato definire la metodologia di analisi dei fabbisogni e gestione dei riordini che maggiormente si adatti alla specifica realtà aziendale e che garantisca il migliore trade-off tra livello di servizio e costi di gestione, dall'altro analizzare con attenzione le prestazioni dell'attuale parco fornitori.

## GESTIONE TECNICA

Per garantire chiarezza e supporto tecnico di qualità l'azienda deve essere in grado di fornire kit di ricambi consigliati, cataloghi, procedure di montaggio, manuali e consulenza nell'identificazione delle parti problematiche.

## MONITORAGGIO DELLE PRESTAZIONI

La definizione di indicatori chiave per la misurazione delle performance della gestione dei ricambi può aiutare nell'identificazione di criticità e conseguenti spunti di miglioramento; tali indicatori devono riguardare diversi aspetti, tra cui le prestazioni dei fornitori, i tempi di risposta verso il cliente, il rispetto delle date di consegna promesse ai clienti, la rotazione del magazzino e l'accuratezza del materiale tecnico.

