

VENDOR RATING

Un modello per valutare i fornitori

Spesso alla funzione Acquisti non solo manca una reale visione di insieme delle prestazioni del proprio parco fornitori, ma in molti casi non sono nemmeno misurati e monitorati i principali indicatori di performance in grado di stabilire come un fornitore stia lavorando.

Il Vendor Rating è un sistema strutturato utilizzato per analizzare, valutare e monitorare le performance dei fornitori in funzione di una combinazione di parametri precedentemente selezionati e pesati in base agli aspetti maggiormente critici per l'organizzazione.

Il suo utilizzo non solo consente all'azienda di sviluppare una visione di insieme del proprio parco fornitori e delle relative prestazioni, ma può anche diventare un importante strumento per la creazione ed il mantenimento di un duraturo rapporto di collaborazione con i fornitori chiave.

Una volta definiti e validati tutti gli aspetti del sistema in funzione delle specifiche esigenze dell'azienda (con particolare focalizzazione sulla selezione degli indicatori e dei relativi pesi ed obiettivi), è possibile procedere con l'implementazione del processo di Vendor Management.





MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE

Le prestazioni del parco fornitori devono essere misurate con una periodicità da stabilire in funzione della tipologia di indicatori selezionati; è opportuno automatizzare tale attività così da garantire maggiori efficienza e precisione, coinvolgendo sin dall'inizio i Sistemi Informativi.

ANALISI DELLE PERFORMANCE

Questa fase consiste nella valutazione critica dell'andamento degli indicatori e del loro scostamento rispetto agli obiettivi stabiliti, analizzandone in profondità le cause.

CONDIVISIONE DATI E CONFRONTO CON I FORNITORI

I risultati misurati ed analizzati vanno condivisi con i fornitori con le modalità e le tempistiche stabilite in fase iniziale, tipicamente mediante report appositamente progettati e costruiti; solo una tempestiva comunicazione consente infatti di avviare le necessarie azioni correttive in caso di risultati non soddisfacenti.

PERFEZIONAMENTO DEL SISTEMA

Potrebbe essere necessario apportare dei correttivi al sistema di Vendor Rating inizialmente validato, ad esempio a livello di indicatori selezionati, obiettivi stabiliti, periodicità di monitoraggio, ecc.; una volta apportate tali modifiche il processo ciclico può ripartire, nell'ottica del miglioramento continuo.

